

## หลักเกณฑ์การกำหนดโครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

### เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

เป้าประสงค์ที่ 1 พัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของสังคม มีอัตลักษณ์ตามสมรรถนะของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์ 1.1 พัฒนาหลักสูตรที่เน้นการสร้างบัณฑิตที่มีความรู้ คุณลักษณะและทักษะในการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ

- โครงการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (หลักสูตรละ 1 โครงการ) ต้องเป็นโครงการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนสำคัญของหลักสูตร เพื่อก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคม

กลยุทธ์ 1.3 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ เพื่อเน้นให้บัณฑิตมีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ (WIL)

- โครงการเพื่อสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ ด้านการจัดการเรียนการสอนกับสถานประกอบการ องค์กรภาครัฐ หรือชุมชน (หลักสูตรละ 1 โครงการ) โดยจะต้องมีกิจกรรมร่วมกัน เช่น การฝึกงาน /สหกิจศึกษา การแลกเปลี่ยนบุคลากรเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้

### เป้าหมาย O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม

เป้าประสงค์ที่ 3 มีผลงานด้านการบริการวิชาการบนฐานความเชี่ยวชาญด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนและสร้างรายได้ให้แก่องค์กร

กลยุทธ์ 3.1 ส่งเสริมให้มีหลักสูตรต่อเนื่องและบริการวิชาการ เพื่อชุมชนและการหารายได้

- โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ (หลักสูตรละ 1 โครงการ) ซึ่งจะเป็นแบบหารายได้หรือไม่หารายได้ก็ได้ ทั้งนี้ ต้องเป็นการปรับปรุงสินค้า/รูปแบบการให้บริการที่ทำให้เกิดสินค้า/บริการรูปแบบใหม่ ๆ เพื่อให้มูลค่าทางเศรษฐกิจหรือตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้า

- โครงการบริการวิชาการหรือการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคม หรือการเป็นผู้ประกอบการ (สาขาละ 1 โครงการ) ซึ่งจะเป็นแบบหารายได้หรือไม่หารายได้ก็ได้

กลยุทธ์ 3.2 สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับองค์กรภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรืออุตสาหกรรม

- โครงการเพื่อสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ด้านบริการวิชาการกับองค์กรภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรืออุตสาหกรรม (สาขาละ 1 โครงการ) เช่น ด้านพัฒนาเชิงพื้นที่ พัฒนาทางสังคม สิ่งแวดล้อม เพื่อก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมหรือทักษะการเป็นผู้ประกอบการ